

广播电视学专业本科培养方案

一、培养目标

本专业培养具有国际视野，能适应全球化、数字化、专业化和媒介融合的时代要求，符合我国现代化建设需要，德、智、体全面发展，具有较强的政治素养和较好的人文素养，掌握扎实的新闻传播理论知识，具有过硬的广播电视新闻专业技能，熟悉我国新闻政策与法规，具有较强的事业心和社会责任感，具备良好的职业道德和职业精神，具有一定的组织能力、策划能力、新闻采编与电视节目制作能力和创新能力，能够胜任广播电视、新闻出版、文化传播等相关工作的高素质复合型人才。

二、对毕业生的基本要求

- 1.热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，确立为富民强国的中国梦而奋斗的志向；
- 2.树立马克思主义新闻观；具有较强的社会责任感、高尚的职业道德和良好的职业精神；
- 3.具有爱岗敬业、勇于奉献、求真务实、遵纪守法、团结合作和开拓进取的良好品质；
- 4.具有国际视野，了解中外传媒业发展动态，掌握广播影视、新闻、文艺和传播技术领域发展的最新成果，能适应全球化、数字化、专业化和媒介融合的时代要求；
- 5.掌握较为宽厚的人文社会科学知识和自然科学知识；
- 6.掌握一门外语和计算机相关知识与技能。具有较好的听、说、读、写能力和查阅专业外语资料的能力；具有计算机方面的基本知识和较强的信息获取与处理能力；
- 7.具有勇于探索的科学精神和理论联系实际的良好学风，具有科学的思维方法和一定的创新能力。
- 8.系统掌握新闻学、传播学、文学与影视学等相关理论和广播电视采编制作的专业技能；
- 9.熟悉我国新闻政策法规，具有用马克思主义新闻观来发现问题、分析问题和解决问题的实际工作能力，主要包括新闻的选题与策划、写作与制作、沟通与协调、组织与管理 and 审查与把关的能力；
- 10.具有健康的身体和良好的心理素质，了解体育运动的基本知识，掌握必要的体育锻炼技能，达到国家规定的大学生体质健康合格标准。

三、主要业务范围

毕业生主要面向各级各类广播电台、电视台、影视制作公司和文化传播公司等从事广播电视新闻采编和广播电视节目制作（策划、采访、编导、拍摄、编辑和推介包装等）、各类电视片制作、电影和电视剧制作；各级报刊、网站、事业单位相关部门从事新闻采编与制作和 cultural 宣传工作。各类企业、商业和服务型行业从事广告策划与创意、产品推介、品牌和企业形象包装、文化建设、媒介经营与管理。

四、主干学科和专业核心课程

主干学科：新闻传播学

专业核心课程：新闻理论、传播学（英语）、广播电视概论、电视编导、电视摄像、电视编辑、新媒体理论与实践、新闻采访与写作、新闻评论与作品分析、中外新闻事业史、影视艺术概论、西方传播理论（英语）、文艺理论、广告策划与创意、中国古代文学作品选读。

五、最低毕业学分要求

最低毕业总学分为 175 学分。

六、教学时数

课堂教学总学时数为 2112 学时；集中性实践教学环节总学分为 43 学分。

七、学制和修业年限

学制：四年 修业年限：3~8 年

八、授予学位

文学学士

教学院长：王义保教授

专业负责人：张如成副教授

广播电视学专业本科教学进程表

课程性质	课程编号	课程类型	课程名称	学分	学时数				开课学期		
					总学时	讲授	实验	自主学习			
通 识 基 础 课 程	通 识 知 识 必 修 课 程	G18201	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	64			4	
		G18101	A	马克思主义基本原理	3	48	48			3	
		G18301	C	中国近代史纲要	2	32	32			2	
		G18401	C	思想道德修养与法律基础	3	48	48			1	
		G30101	C	形势与政策	2	32	32			2	
		G10809	A	高等数学 C	4	64	64			1	
		G18204	C	当代世界经济与政治	2	32	32			2	
		小计				20	320	320			
	基 础 知 识 必 修 课 程	G12401	B	综合英语 1	2	32	32			1	
		G12402	B	综合英语 2	2	32	32			2	
		G12403	B	综合英语 3	2	32	32			3	
		G12404	B	综合英语 4	2	32	32			4	
		G13101	B	体育 1	0.5	24	24			1	
		G13102	B	体育 2	0.5	24	24			2	
		G13103	B	体育 3	0.5	24	24			3	
		G13104	B	体育 4	0.5	24	24			4	
		G13105	B	体育 5	0.5	24	24			5	
		G13106	B	体育 6	0.5	24	24			6	
		G13107	B	游泳	1	32	32			6	
		G30102	C	军事理论	2	36	16		20	1	
		G08502	B	大学计算机基础	2	32	32			1	
		G08507	B	Access 数据库应用技术	2.5	40	40			2	
		G30103	C	大学生心理健康教育	0.5	16	16			1	
		小计				19	428	408		20	
		通识基础课程至少修读 39 学分									

课程性质	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期
					总学时	讲授	实验	自主学习	
专业 知识 课程	M11202	A	传播学（英语）	2	32	32			3
	M11203	A	影视艺术概论	3	48	48			2
	M11204	A	广播电视概论	2	32	32			4
	M11444	A	中国古代文学作品选读	3	48	48			6
	M11209	A	新媒体理论与实践	3	48	40	8		5
				小计	13	208	200	8	
				学科基础课程	13	208	200	8	

课程性质	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期
					总学时	讲授	实验	自主学习	
专业主干课	M11205	A	电视编导	3	48	36	12		4
	M11206	A	电视编辑	2	32	32			4
	M11207	A	电视摄像	3	48	48			4
	M11208	A	西方传播理论（英语）	4	64	64			6
	M11210	A	新闻采访与写作	4	64	56	8		4
	M11211	A	新闻理论	3	48	48			3
	M11212	A	新闻评论与作品分析	3	48	48			5
	M11213	A	中外新闻事业史	3	48	48			6
	M11405	A	文艺理论	4	64	64			6
	M11218	A	广告策划与创意	3	48	48			6
	小计				32	512	492	20	
专业选修课程	M11217	C	电视片创作	2	32	16	16		6
	M11216	C	电视节目策划	2	32	32			7
	M11229	C	新闻摄影	2	32	16	16		5
	M11402	C	秘书学	2	32	32			5
	M11223	C	媒介文化专题研究	2	32	32			7
	M11228	C	新闻编辑学	2	32	24	8		5
	M11412	C	外国文学	3	48	48			7
	M11225	C	受众研究	2	32	32			7
	M11226	C	新媒体与品牌战略	2	32	32			7
	M11227	C	新媒体与舆情	2	32	32			6
	M11222	C	媒介融合导论	2	32	32			7
	M11221	C	媒介经营与管理	2	32	32			7
	M11215	C	传播研究方法	2	32	32			7
	M11219	C	广告学概论	2	32	32			7
	M11214	C	传播法规与伦理	2	32	32			5
	M11220	C	纪录片鉴赏与制作	2	32	24	8		7
	M11224	C	深度报道	3	48	48			6
	M11232	C	公共表达	2	32	32			2
	M11233	C	影视剧本写作	2	32	32			3
	M11403	C	应用写作	2	32	32			2
M11234	C	中国现当代文学	3	48	48			5	
M11404	C	中国文化概论	2	32	32			1	
M11302	C	心理学	2	32	32			1	
G18104	C	逻辑学	3	48	48			2	

	M11201	C	公共关系学	2	32	32			2
	小计			56	896	848	48		
专业选修课至少修读 34 学分									

课程性质	课程编号	课程类型	课程名称	学分	学时数				开课学期	
					总学时	讲授	实验	自主学习		
综合素质课程	科学技术类课程			2						
	艺术鉴赏类课程			2						
	创业创新类课程			2						
	其他			4						
	素质教育课程至少选修			10						
	专业拓展课程	M11328	C	公务员面试理论与实务	2	32				7
		M11331	C	行政职业能力测试	2	32				7
		M15127	C	艺术与科学导论	2	32				5
		M11126	C	侵权责任法学	2	32				6
		M15340	C	流行音乐概论	2	32				6
专业拓展课程中其他课程										
专业拓展课程至少选修			4	64						
综合素质课程至少修读 14 学分										
理论教学总学分：132 学分										

课程性质	课程编号	课程类型	课程名称	学分数	学时数				开课学期	
					总学时	讲授	实验	自主学习		
通识基础实践	P18202	A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践	2	2周				4	
	P08509	B	计算机基础上机实践	1	32		32		1	
	P08514	B	Access数据库应用技术上机实践	1	32		32		2	
	P12405	B	英语口语1	0.5	16				1	
	P12406	B	英语口语2	0.5	16				2	
	P12409	B	英语实践1	0.5	16				1	
	P12410	B	英语实践2	0.5	16				2	
	P12411	B	英语实践3	1	32				3	
	P12412	B	英语实践4	1	32				4	
	小计				8					
专业教育实践	专业实践	P11303	C	专业导论	1	16	16			1
		P11202	C	学科前沿讲座	1	16	16			7
		P11203	C	电视摄像课程实践	0.5	24		24		4
		P11204	C	电视编辑课程实践	0.5	24		24		4
		P11206	C	广播电视学专业认识实习	4	4周				4
		P11207	C	广播电视学专业学年论文	2	2周				5
		P11208	C	广播电视学专业毕业实习	8	8周				8
		P11209	C	广播电视学专业毕业设计(创作)	8	8周				8
小计				25						
综合素质实践	P30104	C	军事训练	2	2周				1	
	P11301	C	能力素质拓展训练	1	1周				2	
	P11001	C	创新创业实践	2	2周				8	
	P30105	C	社会实践	2	2周				8	
	P30106	C	公益服务	1	32				8	
	P30107	C	校园文化活动	2	64				8	
	小计				10					
实践教学总学分：43 学分										